

Herzlichen Glückwunsch, Lieselotte!

Zehn Jahre Bilderbuchspaß

Wenn Alexander Steffensmeier eine Radtour durch das schöne Münsterland unternimmt, dann gilt das als Dienstreise. Denn der Diplom-Designer nimmt Fotos von Kühen, Feldern oder interessanten Häusern auf. Es kann passieren, dass man später genau diese Motive gezeichnet in einem seiner vielen Lieselotte-Bücher wiederentdeckt. „Das Fotografieren ersetzt bei mir immer ein wenig das Skizzenbuch“, so der Schöpfer von Kuh Lieselotte.

Nach einem sehr praxisorientierten Studium und mehreren Besuchen auf der Frankfurter Buchmesse hatte er bereits mit seiner Diplomarbeit das Glück, einen Kinderbuchverlag zu finden.

„Ich wusste von Anfang an, dass ich eine Bauernhofgeschichte machen wollte. Mein Onkel hatte einen Hof mit über einhundert Kühen und dort habe ich als Kind sehr viel Zeit verbracht“, so erzählt Steffensmeier.

Das erste Bilderbuch mit der liebenswerten Kuh ist dann 2006 erschienen. Aus **Lieselotte lauert** liest der Autor und Illustrator immer noch gerne vor, wenn er auf einer seiner zahlreichen Lesungen in Kindergärten oder Bibliotheken ist. „Gerne mag ich auch ‚Lieselotte bleibt wach‘ oder ‚Lieselotte ist krank‘ und bin dabei immer überrascht, wie gut sich Probleme aus dem Kinderalltag auf den Bauernhof übertragen lassen“, so der erfolgreiche Autor weiter.

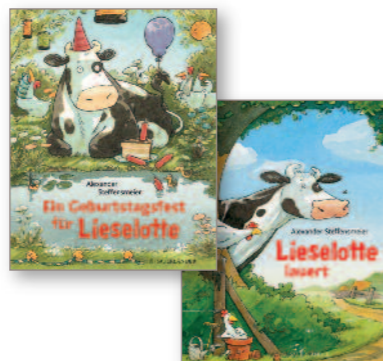
Für kleinere Kinder eignen sich die vielen Pappbilderbücher, die seit fünf Jahren auf dem Markt sind und stets mit einem Extra aufwarten: entweder mit Registerleiste, stabilen Puzzleteilen oder überraschenden Ausklappseiten. „Ich finde es anregend, den Charakter von Lieselotte und ihr Umfeld über längere Zeit immer genauer auszukundschaften und kennenzulernen. Auch als Zeichner möchte ich mich verbessern, und da ist die Kuh-Anatomie eine ganz gute Herausforderung“, ergänzt der sympathische Künstler noch. Seit Lieselotte lebensgroß in den Räumen der Ateliers Hafestraße gestaltet und angemalt wurde, geht die Kuh auf Reisen.



Foto: Steffensmeier © Fischmühl/Padakwitz

Etwas ganz Besonderes war 2015 die Eröffnung des Lieselotte-Wanderwegs am Männlichen in der Schweiz. Mit gezeichneter Wanderkarte, Lieselotte-Keksen und einer eigenen Kuhglocke werden Familien spielerisch motiviert, gemeinsam zu wandern. Im Juni letzten Jahres hat Steffensmeier dann mit seiner Arbeit zu **Ein Geburtstagsfest für Lieselotte** begonnen. Erwartungsvoll wacht die Kuh auf, die Sonne im Gesicht. Doch alle scheinen ihren Freudentag vergessen zu haben. Was für eine Enttäuschung. Dann macht sie sich eben ganz alleine und sehr tapfer auf zu ihrem Lieblingsplatz. Und erlebt da die schönste Überraschung! Wieder gelingt Steffensmeier eine stimmige, kurzweilige Geschichte: nah am Kinderalltag, dramaturgisch perfekt und mit vielen lustigen Details auf jeder Doppelseite. Genau die richtigen Zutaten eben, um die wunderbare Bilderbuchfigur Lieselotte innerhalb von zehn Jahren zu Weltruhm zu bringen!

ANTJE EHMANN, FACHJOURNALISTIN FÜR KINDERLITERATUR, DARMSTADT



Alexander Steffensmeier
Ein Geburtstagsfest für Lieselotte
Geb., 32 S., ab 4 J.
ISBN 978-3-7373-5368-7
KNV 54748752

Lieselotte lauert
Geb., 32 S., ab 3 J.
ISBN 978-3-7373-6022-7
KNV 15372741

Je: 14,99 Euro(D) / 15,50 Euro(A)
FISCHER Sauerländer

Wer schickt Lieselotte die schönste Geburtstagskarte?

Malwettbewerb vom Verlag FISCHER Sauerländer und HITS für KIDS-Buchhandlungen. Zu gewinnen gibt's von Alexander Steffensmeier signierte Bücher.
> Infos: www.hitsfuerkids.de

Gewinn-Spiel



Titel.

Der Hummelreiter Friedrich Löwenmaul ist der Held in Verena Reinhardts Romanabenteuer. Wir danken dem Beltz Verlag und der Illustratorin Eva Schöffmann-Davidov, dass wir das Motiv für unsere Umschlaggestaltung nutzen durften (S. 17).

Editorial.

In diesem Frühjahr überraschten mich drei renommierte Autoren und Illustratoren: Eric Carle mit seinem „Quatsch“ (S. 05), Janosch mit seinem „Unsinn“ (S. 08), Paul Maar mit seinen Sprachspielen (S. 11). Die Bilderbuchheldin Lieselotte lädt zum Geburtstagsfest ein (S. 02). Dass Bilderbücher Kunstwerke sind, zeigt die Rubrik „Sichtweisen“ (S. 06). Das Thema Fußball lockt alle, die Bücher dazu sind vielfältig (S. 10). Daumendrücken heißt es bei Nico Fauser in seinem Kreativbuch (S. 12). Die Sachbücher zu den Themen Natur und Geschichte sind facettenreich (S. 14). Das Angebot an Schmöckern (S. 16 – 20) und Hörbüchern (S. 20 – 23) ist groß.

Wer dazu bei allem auf Nachhaltigkeit achtet, sollte zu Wort kommen. Lesen Sie unser Interview mit Ralf Rebscher (S. 19). Blättern Sie, entdecken Sie. Viel Spaß!

Ihr Hans J. Jansen

Impressum. HITS für KIDS #46

Verlag, Redaktion und Vertrieb:

HITS für KIDS GmbH
Mainstr. 2, D-65462 Ginsheim-Gustavsburg
Tel. 06134/51866
FAX 06134/56355
E-Mail: redaktion@hitsfuerkids.de

Herausgeber / V. i. S. d. P.:

Hans J. Jansen
Redaktion + Online-Redaktion:
Monika Trapp, Kristina Rohrbach

Anzeigen:

Hans J. Jansen
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:
Katharina Alexander/ Susanne Balke/ Beate Barrein/ Dr. Susanne Helene Becker/ Dr. Katja Bergmann/ Michaela Böhm/ Holger Braunweiler/ Klaus Peter Creamer/ Nevfel Cumart/ Agnes Decker/ Andrea Duphorn/ Antje Ehmann/ Delia Ehrenheim-Schmidt/ Heide Germann/ Johanna Glas/ Cornelia Gottschalk/ Nicole Haarhoff/ Bärbel Hanauke/ Meike Heuschen/ Adrienne Hinze/ Sabine Hoß/ Prof. Dr. Winfried Kaminski/ Dr. Heinke Kilian/ Dr. Annette Klieber/ Birgit Kuhn/ Cornelia Krummrich/ Sabine Lemb/ Katrin Lösch/ Jasmin Mäser/ Jutta Martini/ Karin Matejcek/ Ute Hentschel/ Elke Menzel/ Sonja Metzger/ Sarah Natusch/ Yvonne Neumann/ Anne-Katrin Pietsch/ Michaela Ploog/ Stefanie Pörtner/ Carmen Rapp/ Helga Saar/ Dirk Sackis/ Karin Sawallich-Ünver/ Sina Schneider/ Eva Schweizer/ Stephanie von Selchow/ Nadine Stawski/ Norsin Tancik/ Andrea Wanner/ Alfred W. Westermann/ Anna Winkler-Benders/ Ursula Werther-Groß/ Dagmar Wolf

Druck: WESTEND DRUCKERIEBETRIEBE GmbH, Essen

Auflage: 300.000 Exemplare

Art-Direction u. Layout:

Karin Neumert-Marutschke, Trashline Studio, Rüsselsheim

Versand von Einzelheften

nur innerhalb von Deutschland:
Gegen Briefmarken (2mal 0,70 Euro und 1mal 1,45 Euro für Porto) über:
HITS für KIDS GmbH, Mainstraße 2,
65462 Ginsheim-Gustavsburg.

Auslieferung (ab 100 Ex.):

Koch, Neff & Volckmar GmbH
Schockenriedstr. 37
D-70565 Stuttgart
Innendienst Vertrieb
Tel: 0711/7860-5118
E-Mail: vertrieb@knv.de

Preise und bibliografische Angaben:

(*) Für Bücher sind Euro(D) und Euro(A) Festpreise lt. Buchpreisbindungsgesetz inkl. der jeweils vorgeschriebenen MwSt., die SFR-Preise sind Preisempfehlungen, da das Buch-PrG in der Schweiz nicht gilt. Für andere Medien gelten empfohlene Verkaufspreise EVP. Bibliografische Daten in Rezensionen und Anzeigen in der Verantwortung der Verlags-häuser. Irrtum vorbehalten.
Preisstand: 15.02.2016.

Gewinnspiele:

Vom Rechtsweg ausgeschlossen.

© Copyright für alle Texte:

HITS für KIDS GmbH, Mainstraße 2,
D-65462 Ginsheim-Gustavsburg.

Geschäftsführer:

Hans J. Jansen.
Hdl.-Reg.: Amtsgericht DA HRB 54772.
USt.-IdNr.: DE 223003164

Inhalt. Was in diesem Heft steckt.

02 – 04	BILDERBÜCHER	
	Ein Geburtstagsfest für Lieselotte.	
	Ich mag ... schaukeln, malen, Fußball, Krach.	
05	Eric Carles Quatsch-Parade.	
06 – 07	SICHTWEISEN	
	Besondere Illustrationen. Hieronymus Bosch.	
08	BILDERBÜCHER	
	Oh Schreck, das Krokodil ist weg.	
	Janosch. 85. Geburtstag. Theater-Tournee.	
09	VORLESEN UND ERSTES LESEN	
	Taftits Welt.	
10 – 11	FUSSBALL	
	Ich & die Fußballgang.	
	WAS ist WAS Fußball. Gewinnspiel.	
11	GEDICHTE	
	Paul Maar: Kakadu und Kukuda	
12 – 13	ELTERN TIPPS / KREATIV	
	Fit fürs Gymnasium.	
	Dein Fingerstempelbuch.	
14 – 15	SACHBÜCHER	
	Naturführer. Experimente. Geschichte. Ozeane.	
16	SCHMÖCKER	
	Die wilden Hamster. Abenteuer. Anerkennung.	
17 – 18	SCHMÖCKER AB 10	
	Gangsta-Oma. Käferkumpel. Der Hummelreiter.	
	Humor. Klassiker.	
19	INTERVIEW	
	Thema: Nachhaltigkeit	
19 – 20	SCHMÖCKER FÜR MÄDCHEN	
	Der magische Blumenladen	
20	HÖRBÜCHER	
	Lieder. Geheimnisse.	
21	HR2-HÖRBUCHBESTENLISTE	
22 – 23	HÖRBÜCHER FÜR ALLE	
	Bär und Biene	

BITTE HEFT WENDEN! HITS FÜR KIDS 14PLUS

02 – 03	Fremde	
	Dschihad. Auf der Flucht. Neue Sprache.	
03	Brisante Themen	
04	Fantastische Welten	
	Interview: Nina Blazon. Gewinnspiel.	
06	Große Gefühle	
06 – 08	Identität	
	Interview: Changers. Die längste Nacht.	
08	Schreiben!	
09	Schwerpunkt Niederlande	